Réductions

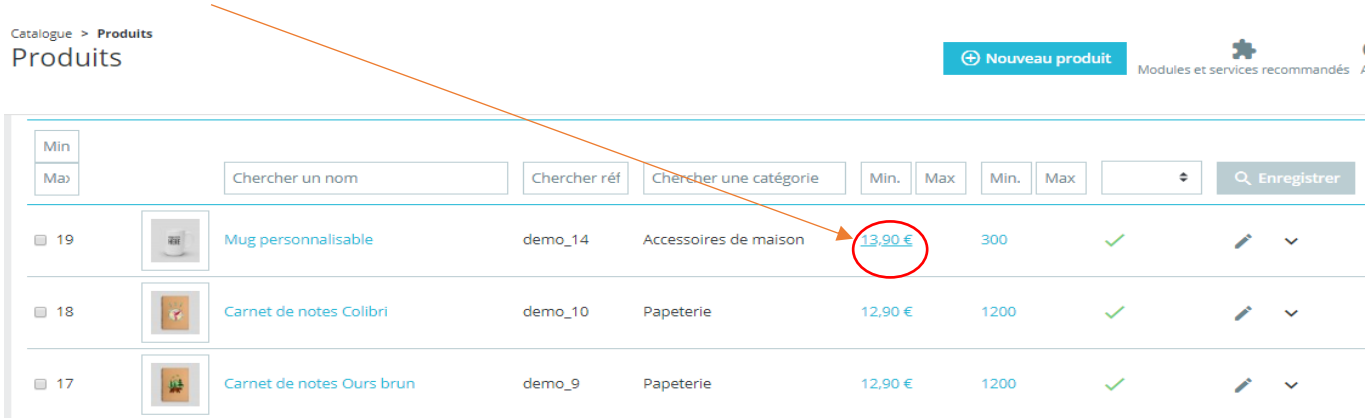
Vous avez 3 possibilités :

1- Prix spécifique : Promotion sur un seul article,
2- Règle panier : Promotion sur une catégorie d'articles (marques, catégorie, sous-catégorie...), code promotionnel ou offrir un cadeau,
3- Prix catalogue : Promotion sur tous les produits ou sur un produit spécifique à destocker

1- Prix spécifique : Paramétrer la promotion d'un produit

Allez sur « **catalogue** », puis « **produits** » :

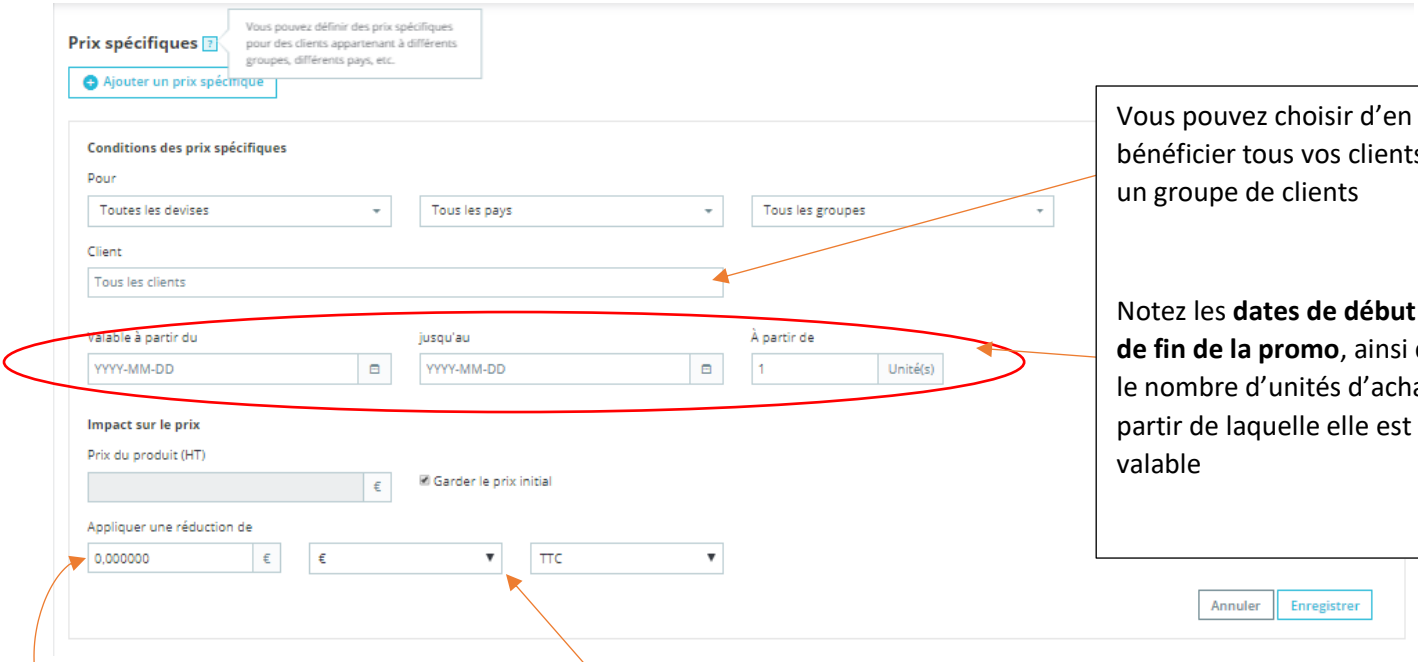
Cliquez sur le prix du produit sur lequel vous désirez faire une promotion



Vous apparaissez dans l'onglet « **prix** » du produit

Cochez « **Afficher un bandeau promo** »

Cliquez sur **« ajouter un prix spécifique »**



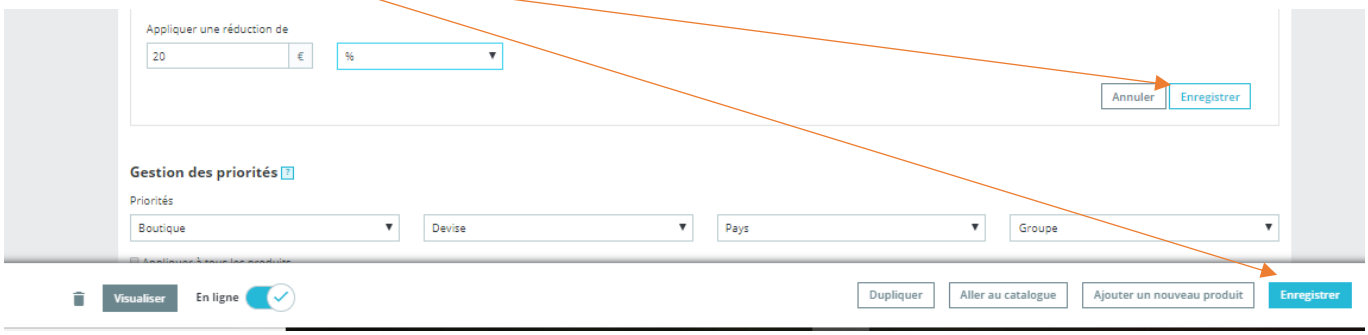
Vous pouvez choisir d'en faire bénéficier tous vos clients ou un groupe de clients

Notez les **dates de début et de fin de la promo**, ainsi que le nombre d'unités d'achat à partir de laquelle elle est valable

Précisez le **montant de la réduction** et si c'est **en % ou en euros**

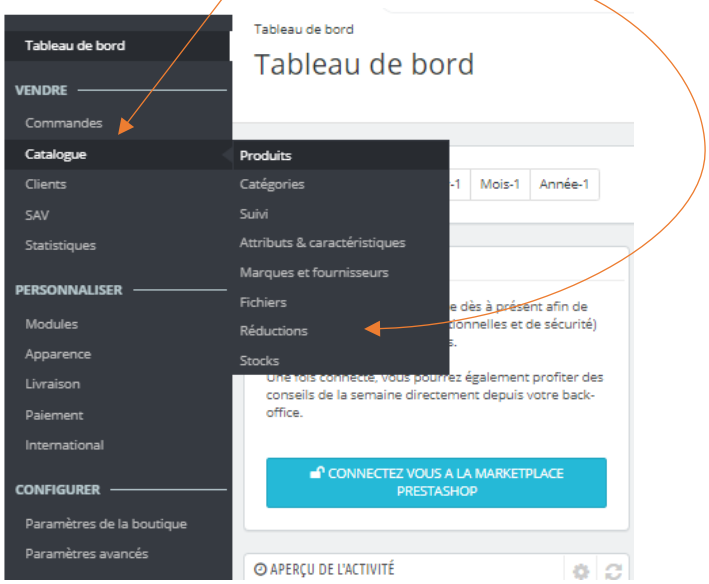
Puis le taux de réduction ou le montant de réduction accordé

Enregistrez deux fois



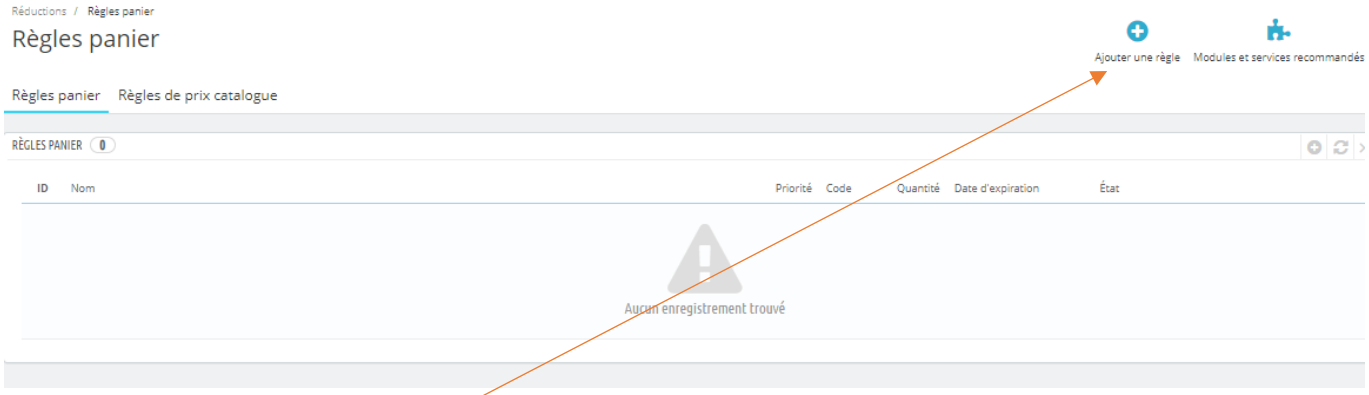
2- Règle panier : pour un groupe d'articles/ codes promo /offrir un cadeau

Cliquez sur « **Catalogue** », puis « **Réductions** »



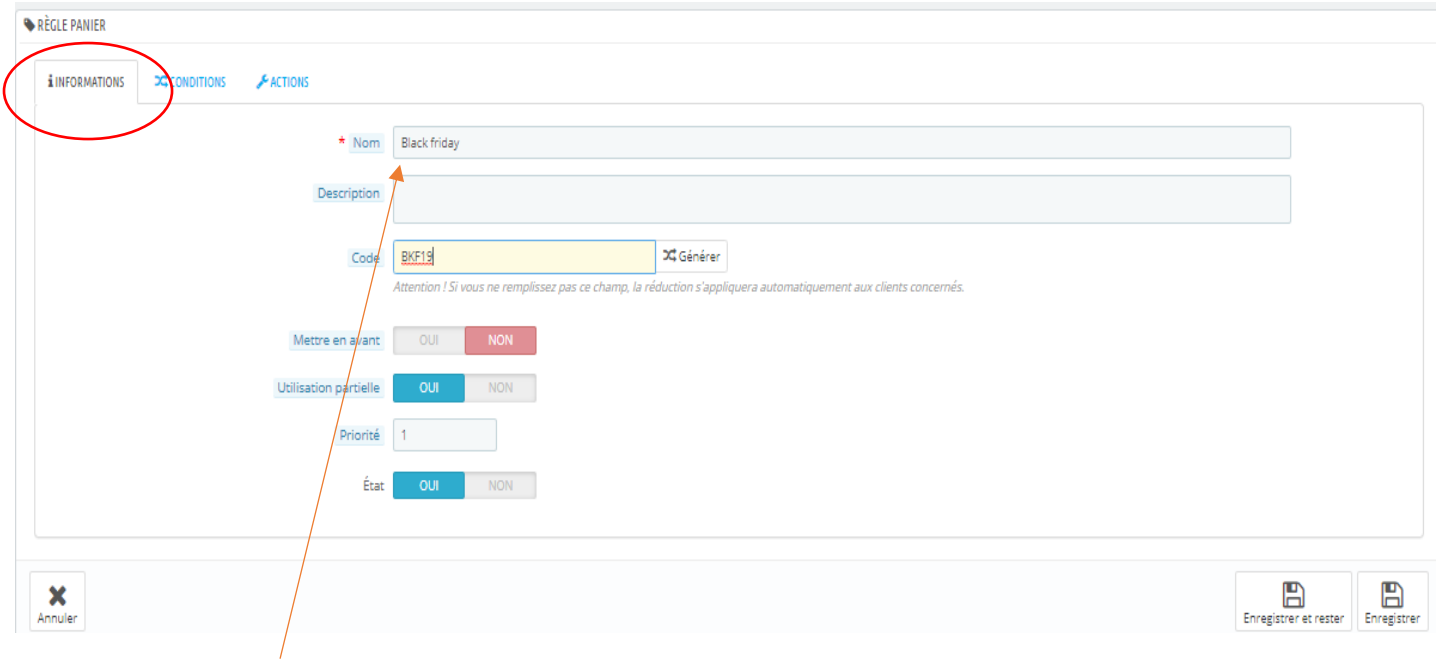
Vous arrivez sur la page « **règles panier** » :

Elle vous permet de gérer les codes promotionnels non liés à un retour d'article ou un remboursement.



Cliquez sur « **Ajouter une règle** »

- Onglet « **Information** »



Nom- Nommez la promotion (Nom qui sera affiché pour le public. Ex : black Friday)

La description ne sera pas publique. Elle est interne à l'entreprise

Le code Choisissez un code personnalisé pour votre réduction (ex : BKF19) ou générez un code aléatoire. Si vous choisissez de mettre un code, celui-ci s'applique uniquement aux personnes qui rentrent le code. **Sans code, la règle s'applique à tous les clients.**

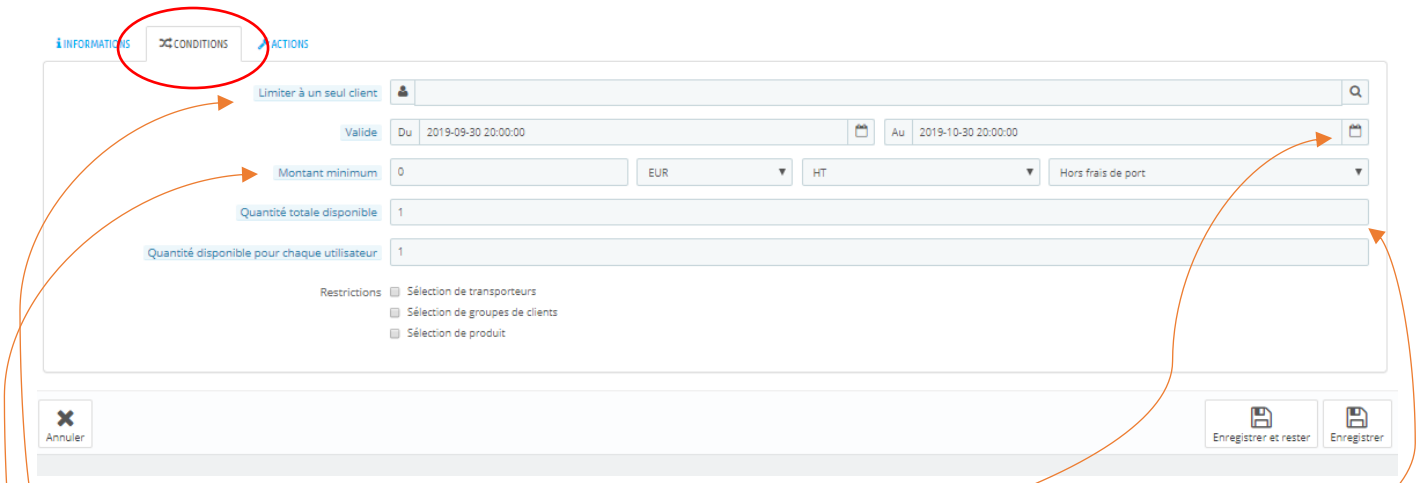
Mettre en avant. S'il est activé, Indique au client qu'un bon d'achat est disponible

Utilisation partielle. S'il est activé, le bon peut être utilisé en plusieurs fois. S'il est désactivé, le bon ne pourra être utilisé qu'une seule fois même si son montant n'est pas entièrement utilisé.

Priorité. Les bons multiples pour un même client sont utilisés par ordre alphabétique. En attribuant une valeur à un bon, vous pouvez modifier cet ordre (en commençant à 1, le chiffre le plus faible est prioritaire).

État. Désactivez ou activez un bon

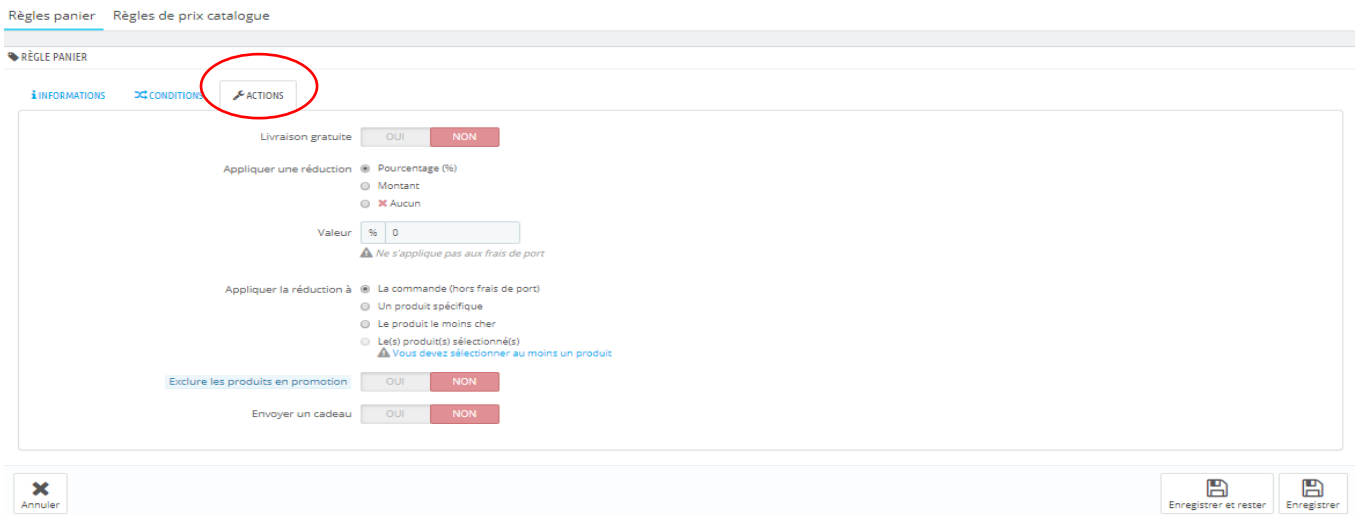
- **Onglet « Conditions »**



Vous pouvez limiter le bon à un seul client. Il suffit de rentrer son nom. S'il s'adresse à tous les clients, ne rien y noter
Noter la **période de validité** du bon
Possibilité de définir un montant minimum de commande qui conditionne la réduction
Quantité totale disponible. Nombre de bons disponibles.
Quantité disponible par utilisateur. Nombre de fois où l'acheteur peut utiliser le même bon.
Restrictions :

- **Sélection de transporteurs**. Conditionne la validité du bon au choix du transporteur. Cliquez sur la flèche et sélectionnez le transporteur
- **Sélection de groupes de clients**. Créer des réductions qui ne s'appliquent qu'à un groupe de clients. Cliquez sur la flèche et sélectionnez le groupe de clients qui pourra bénéficier de la réduction
- **Sélection de produit**. Permet de créer des bons pour des commandes contenant des produits spécifiques. Cliquez sur la flèche et sélectionnez le produit / marque / catégorie sur lequel se fera la réduction

- **Onglet « Actions »** :



Livraison gratuite. Permet d'offrir les frais de port aux visiteurs éligibles
Appliquer une réduction : déterminer le montant de réduction du bon

- Pourcentage (%). Diminue le prix total de la commande grâce à un pourcentage.
- Montant. Diminue le prix total de la commande selon un montant.
- Aucune. La règle n'applique aucune réduction sur la commande.

Appliquer une réduction à :

- La commande (hors frais de port). La réduction est appliquée à toute la commande.
- Un produit spécifique. Cherchez dans le champ le produit auquel sera appliquée la réduction.
- Le produit le moins cher. Disponible uniquement pour la réduction en pourcentage.

- Le(s) produit(s) sélectionné(s). Disponible uniquement pour la réduction en pourcentage.

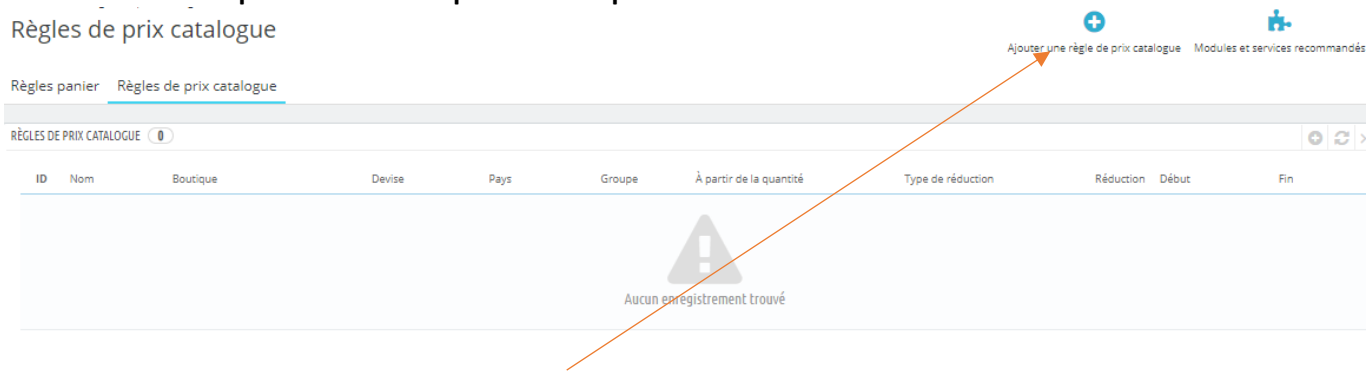
Exclure les produits en promotion. La réduction ne s'applique pas aux produits qui ont déjà un prix réduit.
Envoyer un cadeau. Choisir d'envoyer un produit cadeau (cherchez-le dans le champ) au lieu de proposer une réduction

« Enregistrez »

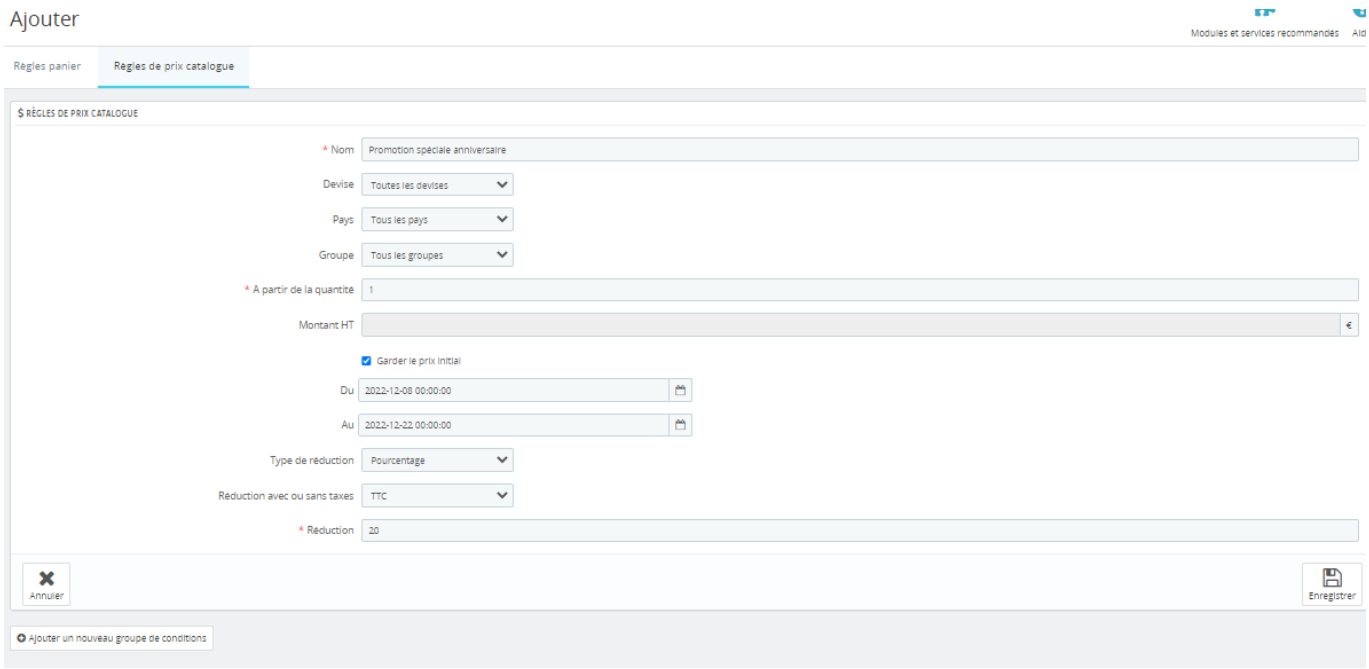
Le bon apparaîtra dans la page "Règles paniers" du menu "Promotions". Vous pouvez l'effacer ou le modifier quand vous le souhaitez.

3- Règles de prix catalogue

Cette réduction ne peut être utilisée pour un seul produit.



Cliquez sur « **Ajouter une règle de prix catalogue** »



<u>Remplissez les informations :</u>
Nom. Nom de la réduction visible par le visiteur. EX : Réduction spéciale anniversaire
Devise. La règle ne s'applique que si le client a choisi de payer avec une monnaie donnée.
Pays. La règle ne s'applique que si le client vient d'un pays donné
Groupe. La règle ne s'applique que si le client appartient à un groupe donné.
À partir de la quantité. Seulement pour une quantité minimum.
Montant HT. Définit le nouveau prix du ou des produits, modifie le prix initial.
Garder le prix initial : Si cette option est cochée, elle affichera le prix initial barré.
Du et Au. Indiquer la période de validité de la réduction.
Type de réduction. Préciser si la réduction est un montant précis, ou un pourcentage du montant total de la commande.

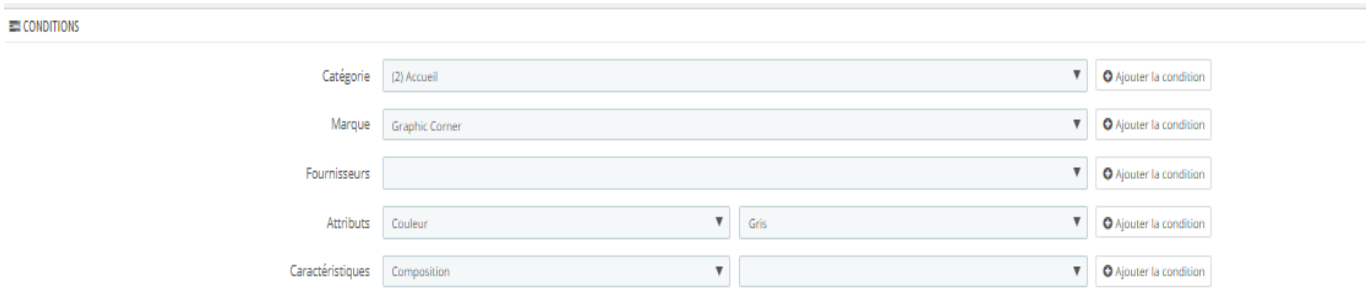
Réduction avec ou sans taxes. Est-ce que les taxes sont prises en compte dans la réduction ?
Réduction. Mettre la valeur de la réduction (un montant ou un pourcentage, tel que définit plus haut).

Vous pouvez « **enregistrer** » et cette réduction s'appliquera à tous votre catalogue

Vous pouvez également émettre des conditions sur cette réduction :

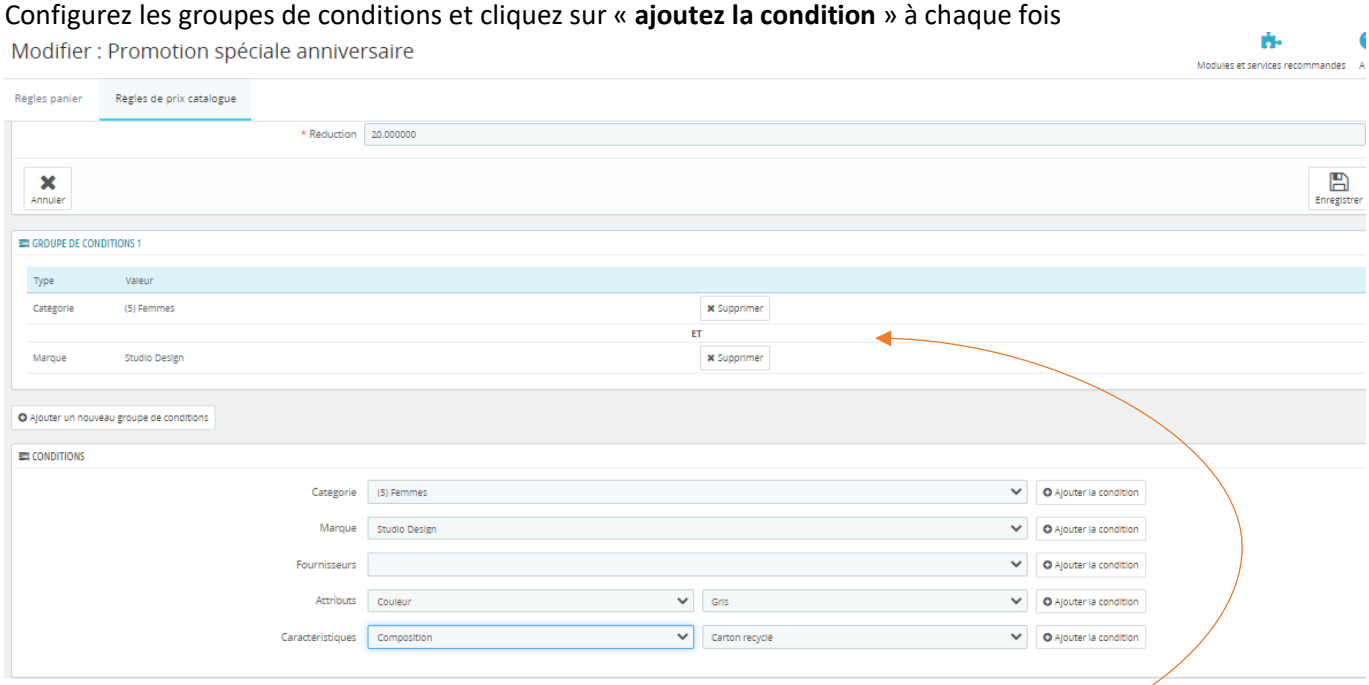
Si vous avez du mal à vendre un type d'article (ex : les pulls femmes de couleur grise de la marque X), vous pouvez les destocker.

Cliquez en-dessous sur « **ajouter un nouveau groupe de conditions** » : Si aucune condition n'est définie, la règle de prix catalogue s'appliquera à TOUS les produits de votre catalogue.



Cela vous permet de désigner une catégorie / une marque / éventuellement les attributs ou caractéristiques tailles, couleurs spécifiques) des produits auxquels va s'appliquer la réduction

Configurez les groupes de conditions et cliquez sur « **ajoutez la condition** » à chaque fois



Les conditions que vous avez créées s'affichent au fur et à mesure au-dessus

« **Enregistrer** »