
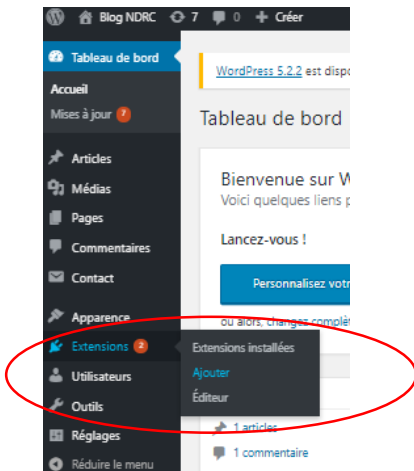


Améliorer le référencement naturel des articles du blog

 Connectez-vous à votre blog

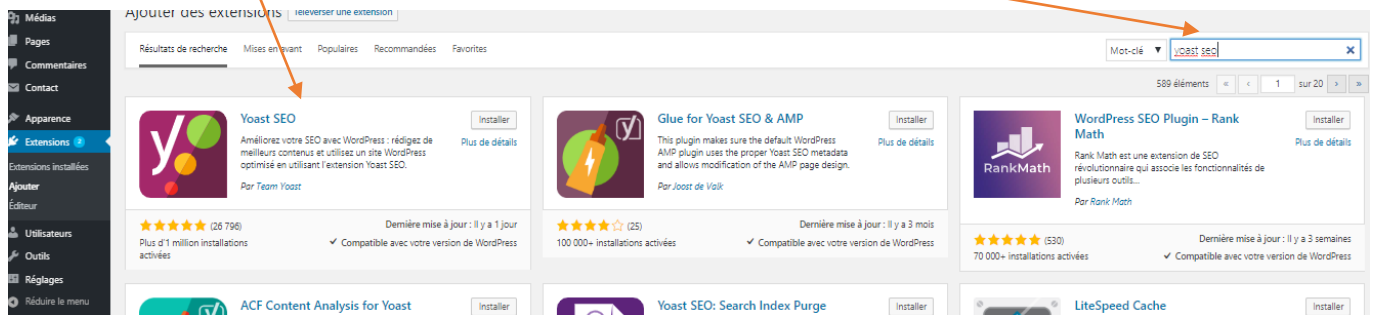
Etape 1- Ajout extension

Cliquer sur « **Extension** », « **ajouter** », dans la barre menu de gauche

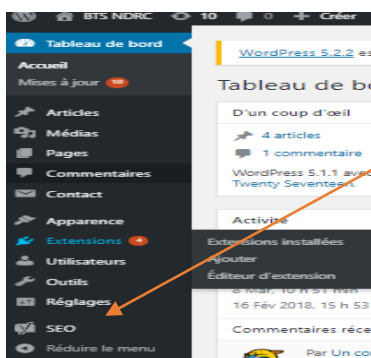


La page des extensions s'ouvre

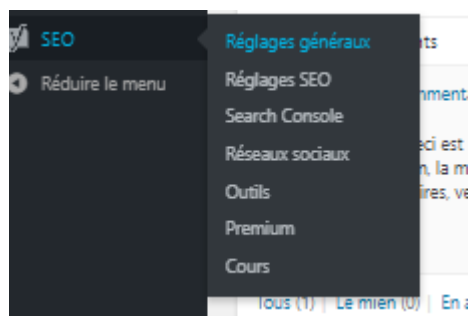
Taper le mot-clé « **YOAST SEO** ».
Choisissez la première extension.
Ensuite, cliquez sur « **Installer** » puis « **Activer** »



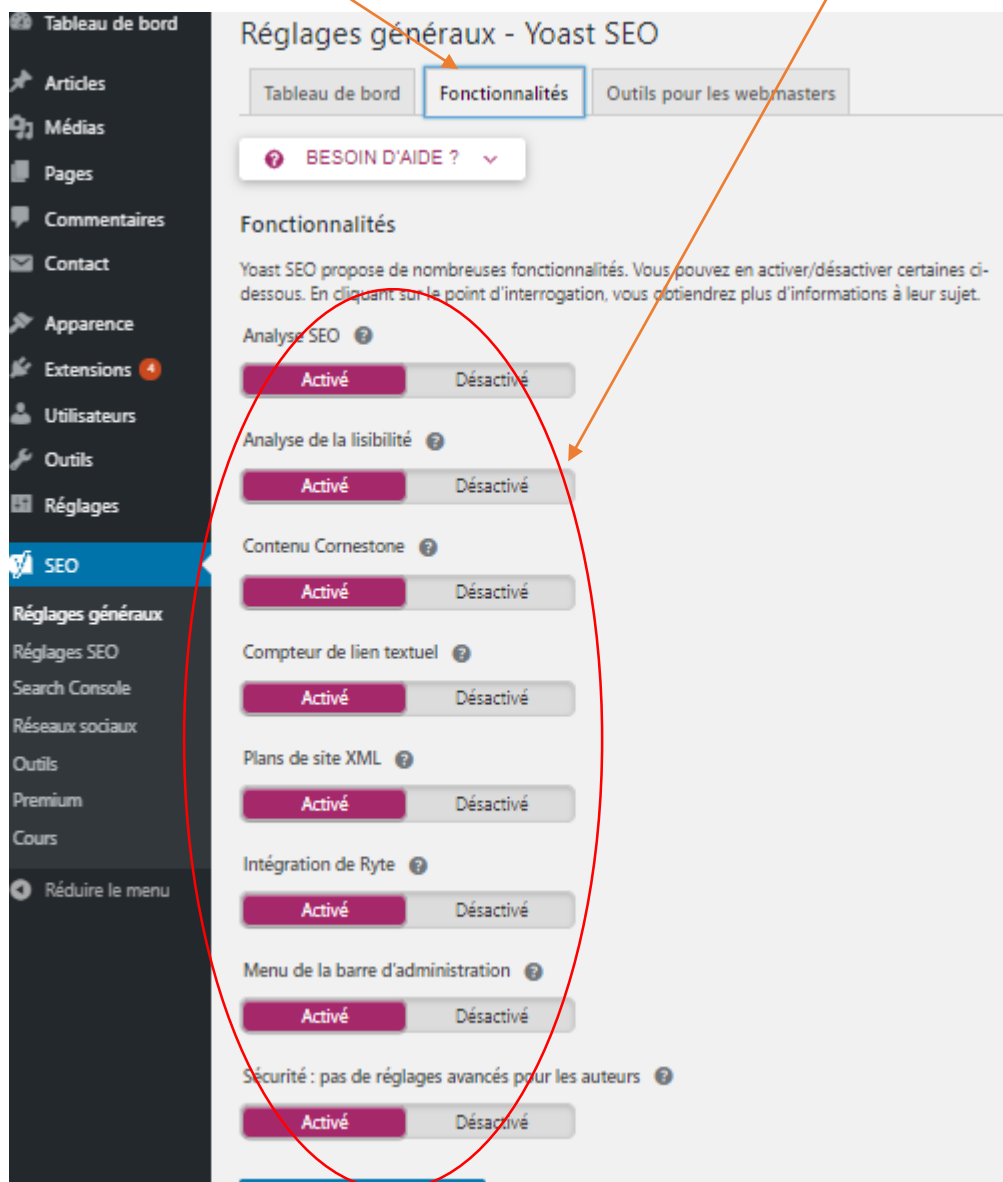
Dans votre tableau de bord un nouvel onglet SEO est apparu



Allez dans **SEO**, puis « **réglages généraux** »



Cliquez sur « **Fonctionnalités** » et vérifiez que tous les **indicateurs soient activés**, enregistrez



Etape 2 – Vérifier le référencement d'un article

Allez dans « **Articles** », puis « **tous les articles** » et **sélectionnez un article**

Puis, descendez sous votre article

Vous avez plusieurs onglets : SEO, LISIBILITE, SCHEMA et RESEAUX SOCIAUX :

The screenshot shows the WordPress SEO interface with the following elements:

- Requête cible**: A text input field containing "garder la forme".
- Aperçu Google**: A preview of the article's search result, showing the title "Comment garder la forme en hiver? - Forme et bien être" and a snippet of text.
- Méta titre**: A text input field with a "Insert variable" button. The field contains "Titre Page Séparateur Titre du site".
- Slug**: A text input field containing "comment-garder-la-forme-en-hiver".
- Méta description**: A text input field with a "Insert variable" button. The field contains "Vous voulez garder la forme cet hiver? Découvrez 4 astuces très simples pour préserver votre bien-être et rester en bonne santé".



Ne pas toucher au slug

Remplissez la **requête cible** : Il s'agit d'un **mot-clé principal** (celui que vous pensez que l'internaute tapera dans la barre de recherche google), le **thème essentiel** sur lequel porte votre article. Vous pouvez y ajouter des mots-clés secondaires

Généralement il correspond au titre de votre article

Faites en sorte que les mots clés utilisés dans la requête cible (et donc dans le titre) apparaissent également dans l'introduction de l'article mais aussi dans la Meta description. On doit les voir au minimum deux fois dans votre contenu.

La **méta description** est ce qui va apparaître sous votre titre sur la page de résultat du moteur de recherche.

Elle doit contenir une description claire et concise de votre article (**généralement elle correspond à l'introduction de votre article**)

Descendez encore et cliquez sur la flèche à droite « **d'analyse SEO** »

🟢 Analyse SEO
garder la forme

[+ Ajouter des synonymes](#)
[+ Ajouter une variante](#)

Saviez-vous que Yoast SEO Premium analyse également les différentes variantes de votre requête, comme le pluriel ou la conjugaison au passé ? [Passez Premium ! ▶](#)

Résultats de l'analyse

⌵ Problèmes (1)

- **Requête dans les titres** : Utilisez plus souvent la requête cible ou ses synonymes dans vos titres H2 et H3 !

⌵ Déjà optimisé (13)

- **Liens externes** : Bon travail !
- **Maillage interne** : Vous avez assez de liens internes. Bon travail !
- **Requête dans l'introduction** : Parfait !
- **Longueur de la requête** : Bon travail !
- **Densité de requête** : La requête cible a été trouvée 3 fois. C'est très bien !
- **Requête dans la méta description** : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !
- **Longueur de méta description** : Parfait !
- **Requête déjà utilisée** : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.
- **Textes alternatifs** : Bon travail !
- **Longueur du contenu** : Le contenu a une longueur de 339 mots. Bon travail !
- **Requête dans le titre** : Les mots de votre requête apparaissent au début de votre méta titre. Bon travail !
- **Longueur de méta titre** : Bon travail !
- **Requête dans le slug** : Bon travail !

En rouge vous avez les problèmes majeurs identifiés, **en orange** ce qu'il faut optimiser et **en vert** ce qui est déjà optimisé automatiquement.

🟢 SEO 🟢 Lisibilité 🟡 Schema 🟡 Réseaux sociaux

Résultats de l'analyse ⓘ

⌵ Déjà optimisé (7)

- **Test de lisibilité Flesch** : Votre contenu obtient 75.7 au test, ce qui est considéré comme assez facile à lire. Bon travail !
- **Voix passive** : Vous utilisez suffisamment la voix active. C'est super !
- **Phrases consécutives** : Il y a suffisamment de variété dans vos phrases. C'est super !
- **Hiérarchie des titres** : Bon travail !
- **Longueur des paragraphes** : Aucun de vos paragraphes n'est trop long. Bon travail !
- **Longueur de phrase** : Très bien !
- **Mots de transition** : Parfait !

Cliquez dans l'onglet « **lisibilité** »

Cet onglet vous donne des conseils de rédaction et de mise en page en temps réel pour que votre contenu soit le meilleur possible

Une fois tout terminé, pensez à « **mettre à jour** »