

TD7 – Attribuer un prix sur une marque à un groupe client

Contexte :

Vous travaillez pour un concept store, Ozen, qui vend des articles divers personnalisables ainsi que du prêt-à-porter. Située 24 rue Blacas à Nice, la boutique souhaite dorénavant, pour développer son activité, créer un site marchand.

Vous êtes chargé(e) de sa conception à l'aide de l'outil Prestashop

Votre mission :

NDRC1 : <https://c12950-1.btsndrc.ac>

NDRC2 : <https://c12950-2.btsndrc.ac>

Mise en avant de l'offre :

- 1- **Créez un nouveau groupe de clients** que vous nommerez « client VIP ». Ils n'ont aucun privilège à l'année. Vous intégrerez à ce nouveau groupe les clients dont le montant des ventes est supérieur ou égal à 100€
Voir Procédure « Créer un groupe de clients »
- 2- Pour remercier ces clients de leur fidélité, vous leur attribuez **une réduction exclusive de 15% à valoir pendant 15 jours à partir d'aujourd'hui sur l'ensemble des articles de la marque « Graphic Corner »**.
Voir procédure « réductions »