

# Référencement

L'objectif est que l'URL de chaque page soit lisible

## 1-Paramétrer le trafic SEO sur les pages du site

Allez dans « Paramètres de la boutique », puis « Trafic et SEO »

The screenshot shows the Prestashop back office dashboard. On the left is a sidebar with navigation menus: 'PERSONNALISER' (Modules, Apparence, Livraison, Paiement, International) and 'CONFIGURER' (Paramètres de la boutique, Paramètres généraux, Commandes, Produits, Clients, Contact, Trafic et SEO, Rechercher, Merchant Expertise, Paramètres avancés). The main area displays a summary of site activity with filters for 'Mois', 'Année', 'Jour-1', 'Mois-1', and 'Année-1'. Key metrics include 'Visiteurs en ligne' (0), 'Paniers actifs' (0), 'Actuellement en attente' (2 commandes, 0 retours/échanges, 0 paniers abandonnés, 0 produits en rupture de stock), 'Notifications' (0 nouveaux messages), and 'Clients & Newsletters' (0 from 2018-02-20 to 2018-03-20). A 'TABLEAU D' is partially visible on the right.

Ici, vous pouvez visualiser directement les pages générées par Prestashop : accueil, sitemap, contact...

The screenshot shows the 'SEO & URL' management page in Prestashop. The breadcrumb trail is 'Trafic et SEO / SEO & URL'. The page title is 'SEO & URL' with a sub-header 'SEO & URL (35)'. There are tabs for 'Moteurs de recherche' and 'Affiliés'. A table lists the generated pages with columns: ID, Page, Titre de la page, URL simplifiée, and Actions. The table contains four rows of data.

ID	Page	Titre de la page	URL simplifiée	Actions
1	pagenotfound	Erreur 404	page-introuvable	[Edit] [Delete]
2	best-sales	Meilleures ventes	meilleures-ventes	[Edit] [Delete]
3	contact	Contactez-nous	nous-contacter	[Edit] [Delete]
4	index			[Edit] [Delete]

Descendez jusqu'à la fenêtre « **Configuration des URL** » et sélectionnez « **Oui** » pour « **URL simplifiée** »

Configuration des URL

URL simplifiée [?](#) NON **OUI**

URL accentuées [?](#) NON OUI

Rediriger vers l'URL canonique 302 Déplacé Temporairement (recommandé lorsque vous configurez votre boutique)

Désactiver l'option MultiViews d'Apache [?](#) NON OUI

Désactiver le module mod\_security d'Apache [?](#) NON OUI

**Enregistrer**

« **Enregistrer** »

En descendant encore, vous pouvez paramétrer « **l'URL de la boutique** »

URL de la boutique

Vous pouvez changer ici l'URL de votre boutique. Si vous migrez votre boutique vers une nouvelle URL, veuillez penser à changer les valeurs ci-dessous.

Domaine de la boutique c12950-1.btsndrc.ac

Domaine SSL c12950-1.btsndrc.ac

Chemin de base /presta/presta1/

**Enregistrer**

Un peu plus bas, dans l'encart « **options SEO** », vous pouvez aussi choisir de faire apparaître les attributs des produits dans la balise titre

SEO & URL

Route vers les modules module/{module}/{controller}

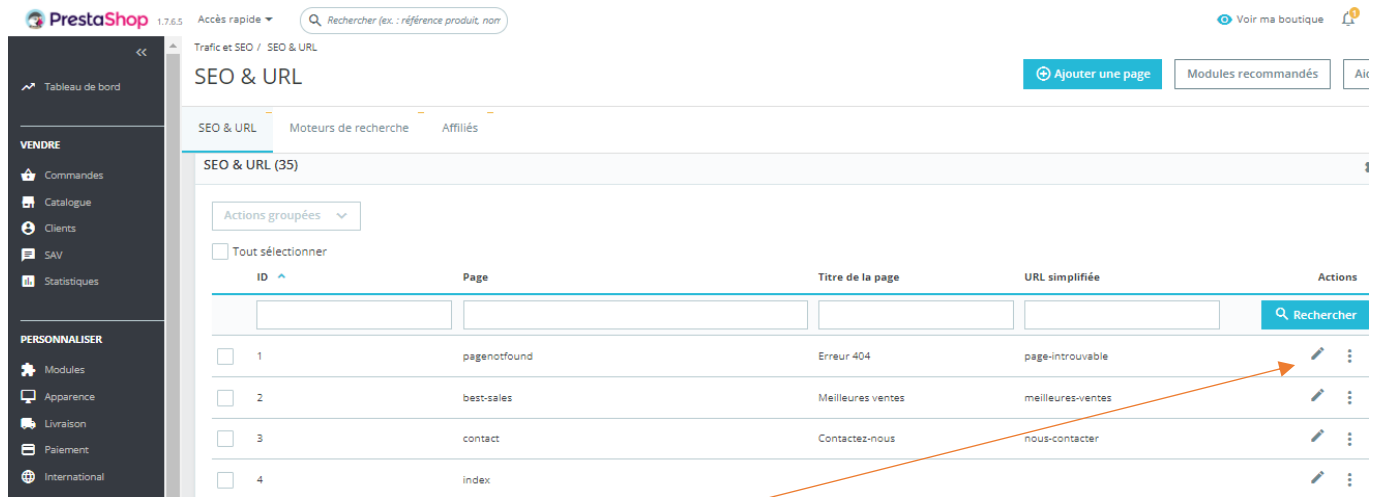
Mots-clés : module\*, controller\*

**Options SEO**

Afficher les attributs dans la balise titre du produit [?](#) NON **OUI**

**Enregistrer**

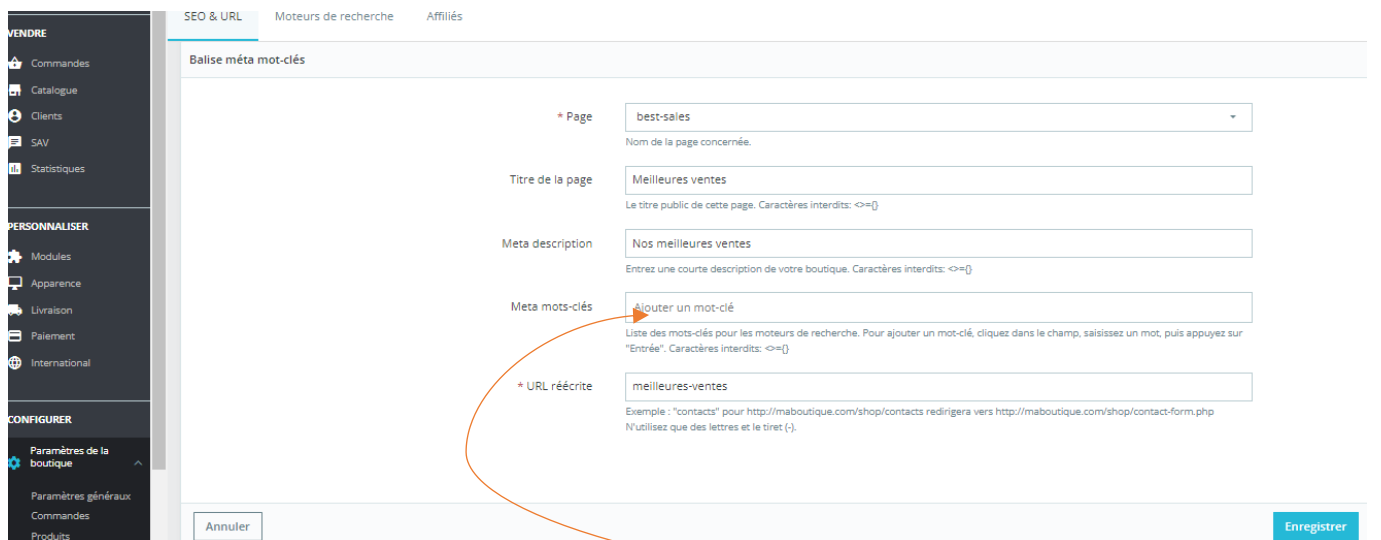
## 2-Ajouter des mots-clés sur les pages



The screenshot shows the PrestaShop 1.7.6.5 interface. The top navigation bar includes the PrestaShop logo, version, and a search bar. The left sidebar contains menu items for 'VENDRE' (Commandes, Catalogue, Clients, SAV, Statistiques) and 'PERSONNALISER' (Modules, Apparence, Livraison, Paiement, International). The main content area is titled 'SEO & URL' and shows a list of pages. An orange arrow points from the 'Actions' column of the 'best-sales' page to the 'Balise méta mot-clés' form in the next screenshot.

ID	Page	Titre de la page	URL simplifiée	Actions
1	pagenotfound	Erreur 404	page-introuvable	
2	best-sales	Meilleures ventes	meilleures-ventes	
3	contact	Contactez-nous	nous-contacter	
4	index			

Cliquez sur le crayon pour modifier la page



The screenshot shows the 'Balise méta mot-clés' form in PrestaShop. The form includes fields for 'Page' (set to 'best-sales'), 'Titre de la page' (set to 'Meilleures ventes'), 'Meta description' (set to 'Nos meilleures ventes'), 'Meta mots-clés' (with an 'Ajouter un mot-clé' button), and 'URL réécrite' (set to 'meilleures-ventes'). An orange arrow points from the 'Ajouter un mot-clé' button to the text 'Vous pouvez insérer des mots-clés dans l'encart prévu « Meta mots-clés »'. The bottom of the form has 'Annuler' and 'Enregistrer' buttons.

\* Page: best-sales  
Nom de la page concernée.

Titre de la page: Meilleures ventes  
Le titre public de cette page. Caractères interdits: <=>[]

Meta description: Nos meilleures ventes  
Entrez une courte description de votre boutique. Caractères interdits: <=>[]

Meta mots-clés: Ajouter un mot-clé  
Liste des mots-clés pour les moteurs de recherche. Pour ajouter un mot-clé, cliquez dans le champ, saisissez un mot, puis appuyez sur "Entrée". Caractères interdits: <=>[]

\* URL réécrite: meilleures-ventes  
Exemple : "contacts" pour http://maboutique.com/shop/contacts redirigera vers http://maboutique.com/shop/contact-form.php  
N'utilisez que des lettres et le tiret (-).

Annuler Enregistrer

Vous pouvez insérer des mots-clés dans l'encart prévu « **Meta mots-clés** »

« **Enregistrer** »